Гусева Валерия Михайловна

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Факультет иностранных языков и регионоведения

guselera@yandex.ru

Valeriya Guseva

Lomonosov Moscow State University

Faculty of foreign languages and area studies

guselera@yandex.ru

Культурно-массовые мероприятия как инструмент создания положительного имиджа России

Cultural events and their influence on the positive image of Russia

Аннотация

Сегодня мягкая сила является важнейшим источником успеха страны на международной арене. Олимпийские Зимние игры в Сочи 2014 года - одно из крупнейших международных событий нашего времени, способных в значительной мере укрепить мягкую силу России. В рамках статьи предпринята попытка отойти от восприятия Игр в Сочи как чисто спортивного состязания и рассмотреть их как культурно-массовое мероприятие. Реализации мягкой силы России путем проведения в стране Олимпийских Игр была оценена по таким параметрам, как успешность реализации задач, поставленных перед Олимпийским комитетом России, оценка Олимпийских игр в Сочи средствами массовой информации, формулирование и трансляция ключевого сообщения, передаваемого в ходе Олимпиады.

Ключевые слова: мягкая сила, имидж региона, Олимпийские Игры 2014, межкультурная коммуникация, регионоведение

Abstract

Nowadays, soft power is considered to be one of the most important sources of country's international success. The article is to analyze the most important principles of projecting a positive country image used during the realization of some significant cultural events through the example of the Winter Olympic Games in Sochi 2014. The Games are considered in the article not as a purely sport event, but as a series of festivals and campaigns which could have a noticeable effect on the image of Russia.

Key words: soft power, regional image, Sochi Olympic Games, intercultural communication, area studies

Еще буквально в прошлом веке сильная армия, развитый флот или военно-воздушные силы являлись не только гарантом безопасности для государства, но подчас и методом ведения внешней политики. Однако две мировые войны и развитие ядерного оружия показали потребность в выработке мирных подходов к урегулированию разногласий между государствами и необходимость не допустить развязывания третьей мировой войны. Таким образом, над использованием жесткой силы - «политики принуждения, которая опирается на угрозу применения и(или) использование военной силы против страны» [Леонова, 2013: 27] - стало доминировать использование ресурсов мягкой силы: экономическая, идеологическая и культурная привлекательность страны стали более важным фактором воздействия, нежели обладание военной мощью.

Понятие «мягкая сила». Термин «soft power» впервые был предложен американским политологом, профессором Гарвардского университета Дж. Наем в 1990 году в книге «Призванные лидировать». В своей работе «Гибкая власть. Как добиться успеха» автор определяет данное понятие как «способность получить то, что вы хотите получить, через привлечение, а не через подавление или некие «проплаты» [Най, 2006: 18], как «понуждение других хотеть результатов, которые вы желаете получить» [Най, 2006: 30].

Инструменты мягкой силы. Среди основных инструментов мягкой силы, как правило, выделяют инфопотоки и политический пиар, направленные на иностранную аудиторию, глобальный маркетинг, язык страны и его популярность в мире, туризм, участие в спортивных событиях, культурные и студенческие обмены и так далее.

Итак, мягкая сила является сегодня одним из важнейших источников успеха государства на мировой политической арене, а эффективное использование совокупности каналов ее реализации может принести значительные плоды.

В случае с Россией данная проблема видится тем более актуальной, что с распадом СССР один международный образ был разрушен, а страна оказалась в поисках нового имиджа. Именно поэтому представляется необходимым с практической точки зрения разобраться в том, что же такое мягкая сила и по каким принципам она действует, а также выявить наиболее эффективные методы формирования позитивного имиджа страны, которые могут быть успешно использованы в дальнейшей выработке стратегии внешней политики России.

Так как понятие «мягкая сила» зародилось совсем недавно, а изучение действия ее принципов только начинается, временные рамки исследования ограничены мероприятиями, проводимыми в наше время. А именно в качестве мероприятия, иллюстрирующего политику России в области наращивания «мягкой силы» будут использованы XXII Олимпийские зимние игры в Сочи 2014 года.

Почему такое событие, как Олимпийские Игры, можно считать показательным?

Роль международных спортивных состязаний в формировании позитивного имиджа страны неоспорима, ведь, принимая участие в церемониях открытия и закрытия, в церемониях награждения, спортсмены непременно демонстрируют национальные символы своей страны. Таким образом, спортсмены получают возможность привлечь внимание не только к своей личной победе, но и к победе страны в целом, в очередной раз укрепив в сознании зрителей образ своей страны как государства с развитой спортивной культурой.

Говоря, в частности, об Олимпийских Играх, нельзя не упомянуть и такой феномен, как Олимпийское движение. Олимпийские принципы призывают к установлению равенства всех государств и достижению всеобщего блага. Основные положения

деятельности Международного Олимпийского комитета и принципы Олимпизма утверждены Олимпийской Хартией. «Олимпизм, соединяющий спорт с культурой и образованием, стремится к созданию образа жизни, основывающегося на радости от усилия, воспитательной ценности хорошего примера, социальной ответственности и на уважении к всеобщим основным этическим принципам» [Олимпийская хартия, с. 9], - гласит документ. Цель Олимпизма – способствовать установлению мирных отношений между странами и исключить дискриминацию в любом ее проявлении – по религиозным, расовым, половым, политическим или иным признакам – не теряет сегодня своей актуальности. Именно поэтому страна, неукоснительно придерживающаяся принципов Олимпийской Хартии и принципов Олимпийского движения, получает дополнительные возможности закрепить за собой на международной арене образ миротворческого и демократического государства.

Еще одним несомненным источником наращивания мягкой силы в ходе подготовки к Играм являются предварительные визиты Национальных Олимпийских комитетов в страну их проведения. В годы, предшествующие 2014, Россия получила возможность не только оказать радушный прием представителям других стран, посетивших Сочи в рамках подготовки к Олимпиаде, но и в значительной мере благодаря этим визитам развить инфраструктуру города (так, Сочи был объявлен городом, свободным от курения, и городом с безбарьерной средой), построить новые или отремонтировать уже имеющиеся спортивные сооружения и объекты, предназначенные для проведения общественных мероприятий и реализации различных форм досуга, сформировав обширное наследие Игр после их проведения, а также увеличить поток иностранных туристов. Все эти факторы оказывают положительное влияние на экономику государства, что, в свою очередь, способно укрепить его авторитет.

Кроме того, не стоит забывать и о чисто культурной составляющей Олимпиады, также способной оказать огромное влияние на распространение культуры страны за рубежом. Во время проведения состязаний в Олимпийском парке ежедневно проводилось множество церемоний, концертов с участием популярных звезд российской эстрады, конкурсов от партнеров Игр. Стоит отметить, что, согласно результатам проведенного автором статьи социологического опроса, 36.8% и 46.5% респондентов соответственно полагают, что культурная составляющая Олимпиады была реализована успешно или скорее успешно, и лишь 14.9% отметили, что культурная программа была недостаточно реализована в рамках Олимпийских Игр в Сочи (Прил.1, Рис.3).

Таким образом, мы имеем возможность рассматривать Олимпиаду не как чисто спортивное состязание, а как широкий ряд кампаний, культурных мероприятий и мировое движение.

Исходя из вышесказанного, мы вполне можем проследить за работой механизмов формирования положительного имиджа страны посредством «мягкой силы» на примере зимних Олимпийских Игр в Сочи.

Для получения наиболее полной картины проведем анализ по следующим пунктам: успешность реализации задач, поставленных перед Олимпийским комитетом России, оценка Олимпийских игр в Сочи средствами массовой информации, формулирование и трансляция ключевого сообщения, передаваемого в ходе Олимпиады.

Успешность реализации задач, поставленных перед Олимпийским комитетом России, можно оценить на основе некоторых программных документов, принятых Олимпийским комитетом России (Стратегия развития Олимпийского комитета России до 2020 года и Отчет о деятельности Олимпийского комитета России за период 2010 - 2014 годов). Основным фактором, в значительной мере определившим успех Олимпийских игр в

Сочи, стало, на наш взгляд, разделение задач на реализуемые на территории страны для укрепления внутреннего имиджа и реализуемые за рубежом для формирования внешнего позитивного образа страны.

Основными задачами, реализуемыми *среди населения страны*, стали: усиление чувства патриотизма; проведение мероприятий неофициального характера для улучшения уровня информированности населения о предстоящих Играх и для укрепления в россиянах чувства сопричастности; развитие инфраструктуры Сочи, в том числе, создание безбарьерной среды и обширного материального Олимпийского наследия.

Среди важнейших задач, решение которых способно внести значительный вклад в *формирование внешнего имиджа страны*, можно назвать: закрепление ОКР на международной спортивной арене; взаимодействие с Международным Олимпийским комитетом и с Оргкомитетами других стран; проведение различных семинаров, ассамблей с участием иностранных делегаций; проведение мероприятий неофициального характера, направленных на зарубежную аудиторию.

Общими задачами для формирования позитивного имиджа России и на ее территории, и за рубежом стали: популяризация ОКР как бренда; осуществление активной маркетинговой деятельности путем организации совместных акций с партнерами для популяризации бренда ОКР и Sochi 2014, а также для привлечения внебюджетных средств финансирования.

Посредством проведенного социологического опроса была предпринята попытка выявить наиболее значимые последствия проведения Олимпийских игр в Сочи (Прил. 1, Рис. 2). Вариантом ответа, набравшим наибольшее количество голосов (56.1%), стала популяризация Сочи как центра разнопланового туризма. Примерно 53% респондентов отметили важность развития инфраструктуры города Сочи, а 44.7% выделили в качестве одного из наиболее важных последствий повышение уровня патриотизма, 43.9% и 37.7%

отметили развитие волонтерского движения и популяризацию спорта и здорового образа жизни среди населения. Лишь 20.2% опрошенных назвали в качестве одного из важных последствий проведения мероприятия приток иностранных туристов, 19.3% - формирование Олимпийского наследия. Вариант «улучшение экологической ситуации в регионе» выбрали 0.9% респондентов.

При ознакомлении с **публикациями различных российских и зарубежных средств массовой информации** (РБК, RT, BBC, The Guardian, The Telegraph, The New York Times, The Wall Street Journal, USA Today, Spiegel Online, Der Tagesspiegel и др.) можно заметить значительный сдвиг в восприятии журналистами Олимпиады в Сочи. До начала Олимпийских Игр российские и зарубежные СМИ выделяли ряд проблем, связанных с предстоящими Играми. В качестве основных из них можно назвать: принятие закона о запрете пропаганды нетрадиционных сексуальных отношений в России и последовавшие за тем призывы многих зарубежных деятелей культуры и политики бойкотировать Олимпийские Игры в Сочи; существенная террористическая угроза; превышение выделенного на подготовку к Играм бюджета; нарушение ряда экологических стандартов при строительстве Олимпийских объектов.

Уже в ходе проведения Олимпийских игр стало возможным говорить об изменениях в оценках СМИ. Основными факторами, повлиявшими на это изменение, стали: успешное обеспечение безопасности на Играх, грандиозные церемонии открытия и закрытия, успехи российских атлетов в состязаниях, своевременная готовность Олимпийских объектов, обеспечение комфортных условий для проживания спортсменов, приветливость волонтеров, особые климатические условия города, проводящего Олимпийских Игры.

Однако, на наш взгляд, возможно было изначально в некоторой мере сократить уровень критики по отношению к предстоящим Олимпийским Играм за счет большей

прозрачности финансовых вопросов, что позволило бы каждому гражданину РФ точно знать, сколько стоило проведение Олимпиады в Сочи и более спокойно воспринять эту цифру, нежели сталкиваться с умалчиванием и информацией, активно распространяющейся неофициальными источниками. Кроме того, важным аспектом является соответствие заявленным ранее обещаниям. Так, например, если организаторами Сочи было заявлено стремление придерживаться стандартов принципа «Ноль отходов», необходимо было приложить максимум усилий для соблюдения данного принципа. Таким образом удалось бы избежать претензий относительно нарушения обещаний.

Стоит отметить, что 57.9% респондентов проведенного социологического опроса полагают, что характер публикаций СМИ о Олимпийских Играх в Сочи был скорее положительным, 21.9% опрошенных назвали бы его однозначно положительным, лишь 4.4% считают, что характер публикаций СМИ об Олимпиаде был скорее отрицательным (Прил. 1, Рис. 5).

В качестве основных факторов, повлиявших на положительную оценку СМИ Олимпийских Игр, 73.7% участников назвали грандиозные церемонии открытия и закрытия, 50.9% - успехи российских атлетов в состязаниях; 43% респондентов выделили приветливость волонтеров и сотрудников Игр, 37.7% - успешное обеспечение безопасности (Прил. 1, Рис. 6).

Формулирование и трансляция ключевого сообщения, передаваемого в ходе Олимпиады. Посредством анализа официальных и неофициальных слоганов Олимпийских Игр в Сочи, церемоний открытия и закрытия, а также рекламных роликов может быть выделен ряд *ключевых сообщений*, которые Россия пытается передать иностранной аудитории. В качестве наиболее важных из этих сообщений приведем следующие:

- Олимпиада - значимое событие для каждого жителя страны, их общее дело и повод для гордости;
- Россия - страна с развитой спортивной культурой;
- Дети - будущее России;
- России есть, что рассказать о себе; культура страны не ограничивается лишь тем, какой представляют ее иностранцы, и не всегда соответствует тем стереотипам, которые прочно укоренились в сознании зарубежной аудитории;
- Россия - особенная страна с уникальными традициями, обширной историей, богатой культурой и выдающимся народом;
- Олимпийские Игры в Сочи - важная предпосылка к становлению новой России и уникальная возможность сформировать значимое для всего международного сообщества наследие Олимпийских Игр в области спорта, экологии, экономики;
- «Нас не догонят».

В рамках проведенного социологического опроса была предпринята попытка определить, какие из вышеназванных ключевых сообщений, по мнению респондентов, транслировались в первую очередь. Наиболее популярными вариантами ответа стали «Россия - это гораздо больше, чем известно зарубежной аудитории» и «Россия - страна с богатой культурой и историей», набравшие 54.4% и 46.5% соответственно. Приблизительно равное количество голосов получили ответы «Россия - страна с развитой спортивной культурой» (25.4%), «Русские - уникальный народ» (24.6%) и «Нас не догонят» (23.7%). 20.2% процента опрошенных отметили ключевое сообщение «проведение Олимпийских Игр в Сочи ознаменовало собой рождение новой России» (Прил. 1, Рис. 7).

Кроме того, при формулировании ключевых сообщений велась успешная работа со *стереотипами* о России, сложившимися в сознании зарубежной аудитории: некоторые из

стереотипов были опровергнуты, тогда как некоторые из них были привлечены с целью представления их и страны, в целом, в новом свете. На основе материалов проведенного социологического опроса можно говорить о подтверждении или опровержении тех или иных стереотипов о России (Прил.1, Рис.8-12):

- «Россия - страна с суровым климатом» - опровергнут;
- «Русские - хмурая и неулыбчивая нация» - опровергнут;
- «Поездки в Россию могут быть опасными из-за террористических угроз» - опровергнут;
- «Русские люди очень гостеприимны» - подтвержден.

Говоря **о значении Олимпийских Игр в Сочи в целом,** можно выделить ряд факторов, оказавших положительное влияние на страну:

- в рамках подготовки к Олимпиаде существенно улучшилась инфраструктура Сочи (были построены новые дороги, медицинские центры, электростанция), что способно существенно поднять уровень жизни населения города;
- произошедшие изменения в инфраструктуре города и развитие непосредственно горнолыжных объектов позволят в дальнейшем превратить город в крупный туристический центр, способный привлечь российских и иностранных туристов;
- в условиях экономического кризиса строительство олимпийских объектов стало мощным импульсом к увеличению занятости населения;
- часть денег была затрачена на пропаганду физической культуры и здорового образа жизни, что может быть отнесено к нематериальным проявлениям наследия Игр;
- с проведением Олимпийских Игр получили дальнейшее развитие волонтерские ценности и принцип безбарьерной среды;

- Олимпийские Игры в Сочи стали предпосылкой к консолидации населения и возрастанию уровня патриотизма в стране.

Суммируя влияние Олимпийских игр в Сочи на имидж страны, стоит привести ответы респондентов социологического опроса на вопрос «Какое влияние, по Вашему мнению, оказали Олимпийские Игры в Сочи на внешний образ России?» (Прил.1, Рис.1). 57.9% опрошенных полагают, что Игры оказали положительное влияние на имидж страны, 30.7% респондентов склоняются к варианту «скорее положительное». Ни один из опрошенных не считает, что Олимпийские Игры в Сочи оказали негативное влияние на образ страны, и лишь 1.8% респондентов выбрали вариант «скорее отрицательное».

Основные источники и исследовательская литература:

1. **Леонова, О.Г.** 2013. *Мягкая сила – ресурс внешний политики государства*// *Обозреватель – Observer*. № 4. С. 27-40.

2. **Най, Дж.** 2006. *Гибкая власть. Как добиться успеха в мировой политике* . М.: фонд социо- прогностических исследований «Тренды».

3. *Олимпийская хартия* [Электронный ресурс]. URL: http://www.olympic.ru/ upload/ documents/about-committee/charter/charter_09_09_2013.pdf (дата обращения: 11.04.16)

4. *Отчет «О деятельности Олимпийского комитета России за период 2010-2014 годов»* // официальный сайт Олимпийского комитета России [Электронный ресурс] . URL: http://olympic.ru/ upload/documents/about-committee/activities/ roc_activities.pdf (дата обращения: 11.04.2016).

5. *Стратегия развития Олимпийского комитета России до 2020 года*// официальный сайт Олимпийского комитета России [Электронный ресурс]. URL:http:// www.olympic.ru/upload/documents/about-committee/strategy/Strategia_OKR_28.10.10.pdf (дата обращения: 11.04.2016).

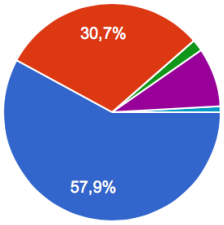
6. Sochi 2014 Olympics Closing ceremony // YouTube [Электронный ресурс]. URL: https:// www.youtube.com/ watch?v=ja9fGkiGxG4 (дата обращения: 11.04.2016).

7. The Complete Sochi 2014 Opening Ceremony // YouTube [Электронный ресурс]. URL: https:// www.youtube.com/watch?v=bKhuvril8Rs (дата обращения: 11.04.2016).

Приложение 1. Результаты социологического опроса

Рис. 1

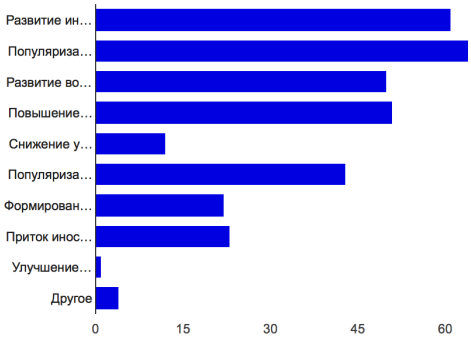
Какое влияние, по Вашему мнению, оказали Олимпийские Игры в Сочи на внешний образ России?



Положительное	66	57.9%
Скорее положительное	35	30.7%
Отрицательное	0	0%
Скорее отрицательное	2	1.8%
Не оказали никакого влияния	10	8.8%
Другое	1	0.9%

Рис. 2

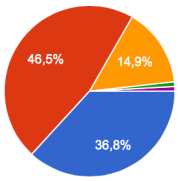
Что бы Вы назвали в качестве наиболее значимых для России последствий проведения Олимпийских Игр в Сочи?



Развитие инфраструктуры города Сочи, создание безбарьерной среды	61	53.5%
Популяризация Сочи как центра разнопланового туризма	64	56.1%
Развитие волонтерского движения	50	43.9%
Повышение уровня патриотизма	51	44.7%
Снижение уровня безработицы и общий стимул к развитию экономики региона	12	10.5%
Популяризация спорта и здорового образа жизни среди населения	43	37.7%
Формирование Олимпийского наследия	22	19.3%
Приток иностранных туристов	23	20.2%
Улучшение экологической ситуации в регионе	1	0.9%
Другое	4	3.5%

Рис. 3

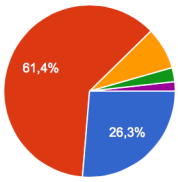
Насколько успешно, на Ваш взгляд, была реализована культурная составляющая Олимпиады?



Успешно	42	36.8%
Скорее успешно	53	46.5%
Недостаточно реализована	17	14.9%
Совсем не реализована	1	0.9%
Другое	1	0.9%

Рис. 4

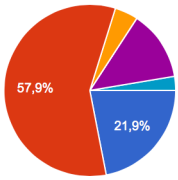
Удалось ли, по Вашему мнению, в результате Игр сформировать образ России как страны с развитой спортивной культурой?



Однозначно удалось	**30**	26.3%
Скорее удалось	**70**	61.4%
Скорее не удалось	**9**	7.9%
Однозначно не удалось	**3**	2.6%
Другое	**2**	1.8%

Рис. 5

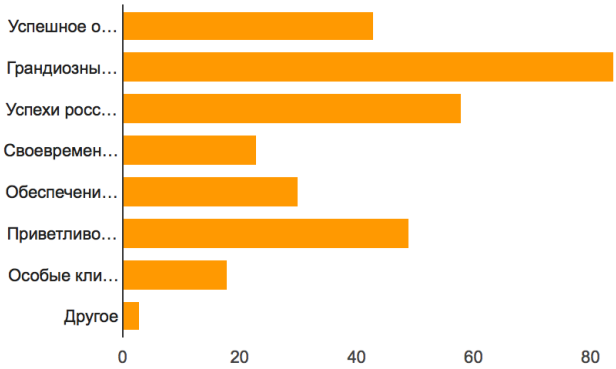
Каким, по-вашему, был характер публикаций в СМИ об Олимпийских Играх в Сочи?



Однозначно положительный	**25**	21.9%
Скорее положительный	**66**	57.9%
Скорее отрицательный	**5**	4.4%
Однозначно отрицательный	**0**	0%
Затрудняюсь ответить	**15**	13.2%
Другое	**3**	2.6%

Рис. 6

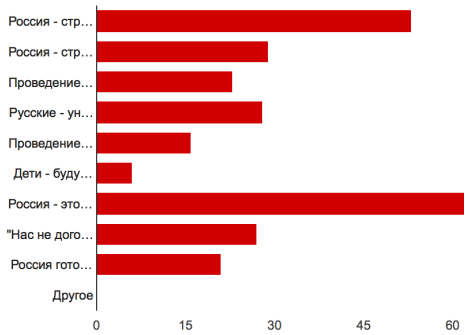
Какие основные факторы, повлиявшие на положительную оценку СМИ, Вы бы назвали



Успешное обеспечение безопасности на Играх	**43**	37.7%
Грандиозные церемонии открытия и закрытия	**84**	73.7%
Успехи российских атлетов в состязаниях	**58**	50.9%
Своевременная и качественная готовность Олимпийских объектов	**23**	20.2%
Обеспечение комфортных условий для проживания спортсменов и членов Национальных Олимпийских комитетов	**30**	26.3%
Приветливость волонтеров и сотрудников Игр	**49**	43%
Особые климатические условия города Сочи	**18**	15.8%
Другое	**3**	2.6%

Рис. 7

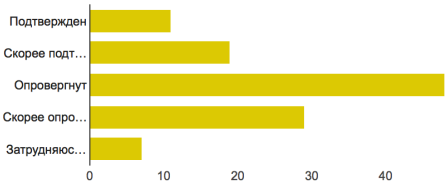
Какие сообщения, транслируемые зарубежной аудитории, Вы могли бы назвать ключевыми?



Россия - страна с богатой культурой и историей	53	46.5%
Россия - страна с развитой спортивной культурой	29	25.4%
Проведение Олимпийских Игр в Сочи ознаменовало собой рождение "новой России"	23	20.2%
Русские - уникальный народ	28	24.6%
Проведение Игр в Сочи сформирует Олимпийское наследие мирового значения	16	14%
Дети - будущее России	6	5.3%
Россия - это гораздо больше, чем известно зарубежной аудитории	62	54.4%
"Нас не догонят"	27	23.7%
Россия готова к культурному диалогу	21	18.4%
Другое	0	0%

Рис. 8

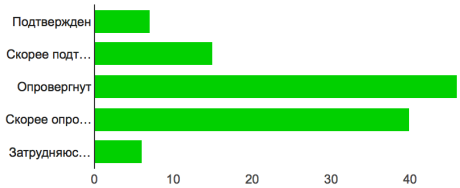
Россия - страна с суровым климатом [Как Вы считаете, были ли подтверждены или опровергнуты следующие стереотипы о России и русских в ходе Олимпиады в Сочи?]



Подтвержден	11	9.6%
Скорее подтвержден	19	16.7%
Опровергнут	48	42.1%
Скорее опровергнут	29	25.4%
Затрудняюсь ответить	7	6.1%

Рис. 9

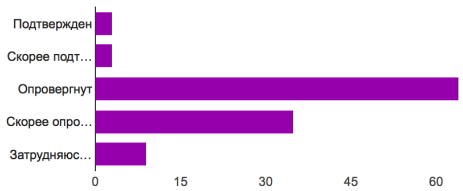
Русские - хмурая и неулыбчивая нация [Как Вы считаете, были ли подтверждены или опровергнуты следующие стереотипы о России и русских в ходе Олимпиады в Сочи?]



Подтвержден	7	6.1%
Скорее подтвержден	15	13.2%
Опровергнут	46	40.4%
Скорее опровергнут	40	35.1%
Затрудняюсь ответить	6	5.3%

Рис. 10

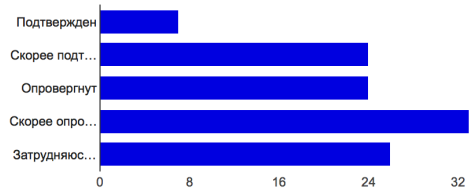
Поездки в Россию могут быть опасными из-за террористических угроз [Как Вы считаете, были ли подтверждены или опровергнуты следующие стереотипы о России и русских в ходе Олимпиады в Сочи?]



Подтвержден	3	2.6%
Скорее подтвержден	3	2.6%
Опровергнут	64	56.1%
Скорее опровергнут	35	30.7%
Затрудняюсь ответить	9	7.9%

Рис. 11

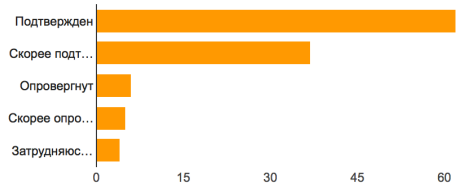
В России авторитарный режим [Как Вы считаете, были ли подтверждены или опровергнуты следующие стереотипы о России и русских в ходе Олимпиады в Сочи?]



Подтвержден	7	6.1%
Скорее подтвержден	24	21.1%
Опровергнут	24	21.1%
Скорее опровергнут	33	28.9%
Затрудняюсь ответить	26	22.8%

Рис. 12

Русские люди очень гостеприимны [Как Вы считаете, были ли подтверждены или опровергнуты следующие стереотипы о России и русских в ходе Олимпиады в Сочи?]



Подтвержден	62	54.4%
Скорее подтвержден	37	32.5%
Опровергнут	6	5.3%
Скорее опровергнут	5	4.4%
Затрудняюсь ответить	4	3.5%