Коваленко Анна Сергеевна

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Факультет иностранных языков и регионоведения

anytak151@mail.ru

Anna Kovalenko

Lomonosov Moscow State University

Faculty of Foreign Languages and Area Studies

anytak151@mail.ru

**Особенности формирования современного именника России и США**

**Аннотация:** Целью нашего исследования стало изучение состава современных именников России и США и выявление основных тенденций их развития. Объектом исследования стали наиболее популярные мужские и женские имена за 2016 год в РФ и США. Материалы нашей работы могут быть полезны и интересны как для ономатологов, занимающихся вопросами антропонимики, так и для широкой публики, в частности, для родителей, выбирающих имя для своего ребенка.

**Ключевые слова:** ономастика, антропонимика, антропонимикон РФ, антропонимикон США

**Annotation**: The objective of this work is to study the namesakes of the two countries and to reveal the tendencies of the development of modern anthroponymic systems of Russia and the USA. The most common names of newborns in Russia and the USA in 2016 have become the object of this study. The materials can be useful and interesting for both onomatologists dealing with anthroponymic issues and for the general public, in particular, for parents who are choosing a name for their child.

**Key words:** onomastics, anthroponymy, Russian namesake, American namesake

Имена собственные аккумулируют в себе как лингвистические, так и социально-культурные особенности коммуникации. Онимы подвержены динамике: они остро реагируют на любые изменения в обществе и культуре, что позволяет проследить важные исторические события, происходящие с человечеством. Именно этим определяется актуальность данной работы.

Для изучения особенностей формирования современных антропонимиконов двух стран, нами были проанализированы данные о детях, рожденных в 2016 году в Вашингтоне и Москве. Всего было изучено 200 американских имен 291 русское имя. Выбор городов происходил по административно-территориальному принципу: оба города являются столицами государств. Статистические данные, использованные в нашем исследовании, находятся в открытом доступе на сайте Службы социального страхования США (Social Security Administration) *https://www.ssa.gov/,* а также на Портале открытых данных Правительства Москвы [*https://data.mos.ru/*](https://data.mos.ru/)*.* Данные имена были проанализированы и расклассифицированы с целью рассмотрения особенностей состояния антропонимических систем Москвы и Вашингтона.

*Классификация «Особенности реализации географического признака в современных именниках России и США»*

В основу данной классификации был положен критерий о происхождении антропонимов.

Классификация отражает полученные результаты: в 2016 году в Москве из 143 популярных имен мальчиков (*см. диаграмму* 1):

* 35 имен (24,5%) имеют греческие корни (*Александр, Дмитрий, Николай*);
* 29 имен (20,3%) – арабские (*Марат, Саид, Мустафа*);
* 23 имен (16,1%) восходят к древнееврейскому языку (*Михаил, Даниил, Матвей*);
* 18 имен (12,6%) – к латинскому (*Максим, Марк, Константин*);
* 17 имен (11,9%) являются древнерусскими дохристианскими именами (*Владимир, Ярослав, Богдан*);
* 8 имен (5,6%) имен восходят к тюркским языкам, в частности, в монгольскому, киргизскому и татарскому (*Тимур, Руслан, Тамерлан);*
* 4 имени (2,8%) имеют древнегерманские корни (*Оскар, Альберт, Роберт, Эдуард*);
* 4 имени (2,8%) являются скандинавскими по происхождению (*Глеб, Игорь, Олег, Эрик*);
* 3 имени (2,1%) имени являются персидскими (*Тигран, Рустам, Данис*);
* 1 имя (0,7%) кельтское (*Артур*);
* 1 имя (0,7%) древнеарамейское (*Савва*);
* 2 имени (*Егор и Юрий*) стоят отдельным особняком, так как являются русскими вариантами греческого имени *Георгий*.

Еще более разнообразен женский именник. Из 140 проанализированных имен (*см. диаграмму 2*):

* 46 имен (32,8%) греческие (*Анастасия, Варвара, Ксения*);
* 21 имя (15%) латинское (*Валерия, Кристина, Марина*);
* 20 имен (14,3%) – арабские имена (*Амира, Мадина, Сумая*);
* 19 имен (13,6%) еврейские (*Мария, Елизавета, Ева*);
* 18 имен (12,8%) имеют славянские корни (*Милана, Людмила, Мирослава*);
* 8 имен (5,7%) древнегерманского происхождения (*Алиса, Аделина, Каролина*);
* 3 имени (2,1%) тюркского (*Айлин, Арууке, Аяна*);
* 3 имени (2,1%) персидского ( *Дарья, Ясмина, Жасмина*);
* 1 имя (0,7%) японского происхождения (*Мия*);
* 1 имя (0,7%), заимствованное из французского языка (*Николь*);
* 1 имя (0,7%) скандинавского происхождения (*Ольга);*
* Имена *Вера, Надежда и Любовь* имеют русское происхождение, однако являются переводами греческих имен.

Как мы видим, абсолютное большинство имен в Москве имеют греческое, латинское и древнееврейское происхождение. Эти имена либо относятся к библейским, либо находятся в церковных святцах. Они пришли на Русь с принятием христианства. Хотя в результате дехристианизации антропонимии родители получили право называть своих детей как угодно, не следуя церковным канонам, данные канонические имена, в т.ч. библейские, продолжили свое существование и составляют сегодня основу русского антропонимикона.

В.С. Казаков в своем «Именослове» (Казаков, 2005) утверждает, что в настоящее время языческие имена составляют около 10-15% русского именослова. Это утверждение было подтверждено нами на примере самых популярных имен москвичей за 2016 год.

Теперь рассмотрим 100 самых популярных мужских имен в Вашингтоне в 2016 году. Население США представляет собой результат смешения различных рас и этносов. На состав населения США значительно влияет ежегодный приток полмиллиона иммигрантов из разных стран. Это отражается и на именнике. Нами были обнаружены (*см. диаграмму 3*):

* 39 имен (39%) имеют древнееврейское происхождение *(Benjamin, Matthew, Samuel)*;
* 13 (13%) имен английского происхождения (*Grayson, Hudson*);
* 12 имен (12%) – латинские *(Bennett, Roman, Dominic);*
* 10 имен (10%) - древнегреческие *(Lukas, Alexander, Andrew).* В основном, эти имена являются библейскими. Они были привнесены в США в XVII веке протестантами-пуританами и до сих пор составляют основу американского именника;
* 7 имен (7%) древнегерманского происхождения *(Oliver, William, Henry);*
* 7 имен (7%) ирландского происхождения *(Ryan, Aiden);*
* 6 имен (6%) имеют гэльское происхождение *(Cameron, Maxwell);*
* 2 имени (2%) с валлийскими корнями (*Owen, Dylan*);
* 1 имя (1%) французское (*Charles*);
* 1 имя (1%) итальянское (*Mateo*);
* 1 имя (1%) скандинавское (*Carson*);
* 1 имя (1%) испанское (*Jose*).

Женские имена также богаты по составу. Основу антропонимикона составляют (*см. диаграмму 4*):

* 22 имени (22%), имеющие древнегреческие корни (*Chloe, Katherine);*
* 21 имя (21%) английского происхождения (*Madison, Hazel*);
* 20 имен (20%) древнееврейского происхождения (*Dalilah, Sarah*);
* 19 имен (19%), имеющих латинские корни (*Olivia, Aria*);
* 7 имен (7%) немецких (*Adalynn, Amelia*);
* 3 имени (3%) ирландского происхождения (*Kaylee, Kennedy*);
* 2 имени (2%) арабских (*Layla*);
* 2 имени (2%) французских (*Avery*);
* 1 имя (1%) славянского происхождения (*Mila*);
* 1 имя (1%) шотландское (*Paysley*);
* 1 имя (1%) скандинавское (*Mia*).

Большая популярность еврейских и латинских имен в Вашингтоне непосредственно связана с историческим вкладом пуритан в формирование антропонимикона США.

Проанализировав данную классификацию и сравнив источники происхождения антропонимов в Москве и Вашингтоне, можно сделать вывод о том, что в обеих странах есть как редкие, так и часто встречающиеся, популярные имена.

Популярность греческих имен в России гораздо больше, чем в Америке, что объясняется тесными историческими культурными и торговыми связями Руси с Византийской империей.

Современные миграционные процессы находят свое отражение в именниках обеих стран. Тем не менее, анализируя данную классификацию, мы можем проследить основные миграционные потоки современного мира: в США устремляются мигранты, по большей части, из Европейских стран, в то время как в Россию, в основном, приезжают выходцы с Ближнего Востока.

Как мы видим, на формирование современных именников США и России оказали влияние как культурно-специфические, так и надкультурные (общие) процессы. Большую роль играют процессы глобализации и миграции.

*Классификация «Особенности реализации мотивационного признака в современных именниках России и США»*

Данная классификация была разработана нами с целью изучения мотивировки популярных личных имен, так как значение, изначально заложенное в имя собственное, непосредственно связано с ценностными ориентациями общества.

Рассмотрев и проанализировав как американские, так и русские имена, мы смогли выделить несколько тематических областей, актуализированных в значении антропонимов, как индивидуальных для одной страны, так и характерных как для обеих систем именников.

В изученных нами русских мужских именах были обнаружены (*см. диаграмму 5):*

1. 47 имен (32,9%), в которых актуализируется компонент «положительные человеческие качества» (*Андрей* – мужественный; *Валерий* – бодрый, крепкий);
2. 29 имен (20,3%), в которых актуализируется компонент «религия» (*Матвей* – дарованный Богом; *Илья* – Яхве – мой Бог);
3. 13 имен (9,1%), в которых актуализируется компонент «слава» (*Вячеслав* – самый славный; *Станислав* – установивший славу);
4. 13 имен (9,1%) в которых актуализируется компонент «живая/неживая природа» (*Артур* – медведь; *Айдар* - луна);
5. 10 имен (7%), в которых актуализируется компонент «качественные характеристики» (*Павел* – небольшой; *Платон* – широкий);
6. 11 имен (7,7%), в которых актуализируется компонент «правитель, владыка» (*Василий* – царственный; *Алихан* – великий хан);
7. 7 имен (4,9%) имеют прочие значения, не входящие в рассмотренные категории (*Тихон* – судьба; *Марк* - молот);
8. 6 имен (4,2%), в которых актуализируется компонент «род деятельности» (*Аркадий* – пастух; *Егор* - земледелец);
9. 5 имен (3,5%), в которых актуализируется компонент «мифология» (*Артемий* – посвященный Артемиде; *Дмитрий* – посвященный Деметре);
10. 2 имени (1,4%), в которых актуализируется компонент «томонимия» (*Роман* – из Рима).

Женские имена в Москве можно разделить на следующие категории по мотивационному признаку (*см. диаграмму 6*):

1. 54 имени (38,6%), в которых актуализируется компонент «положительные человеческие качества» (*Агата* – добрая, хорошая; *Милана* - милая);
2. 23 имени (16,4%), в которых актуализируется компонент «живая/неживая природа» (*Марина* – морская; *Мелисса* – пчела);
3. 17 имен (12,1%), в которых актуализируется компонент «религия» (*Елизавета* – почитающая Бога; *Кристина* – христианка);
4. 12 имен (8,6%), имеют прочие значения, не входящие в рассмотренные категории (*Зоя* – жизнь; *Стефания* – венец);
5. 8 имен (5,7%), в которых актуализируется компонент «владыка, повелитель» (*Кира* – госпожа; *Каролина* – королева);
6. 8 имен (5,7%), в которых актуализируется компонент «качественные характеристики» (*Юлия* – пушистая, кудрявая);
7. 5 имен (3,6%), в которых актуализируется компонент «мифология» (*Полина* – солнечная, посвященная Аполлону);
8. 4 имени (2,8%), в которых актуализируется компонент «род деятельности» (*Татьяна* – устроительница, учредительница);
9. 3 имени (2,1%), в которых актуализируется компонент «слава» (*Владислава* – владеющая славой);
10. 3 имени (2,1%), в которых актуализируется компонент «отрицательные человеческие качества» (*Эмилия* - соперница);
11. 3 имени (2,1%), в которых актуализируется компонент «топонимия» (*Лидия* – жительница Лидии);
12. 1 имя (0,7%), в котором актуализирован компонент «патронимия» (*Ульяна* – из рода Юлиев);
13. 1 имя (0,7%), в котором актуализирован компонент «семья» (*Нина* - правнучка).

Теперь посмотрим, какие семантические компоненты актуализируются в мужских именах новорожденных в Вашингтоне в 2016 году (*см. диаграмму 7):*

1. 28 имен (28%), в которых актуализируется компонент «религия» (*Christian* – христианин; *Mateo* – дарованный Богом);
2. 21 имя (21%), в котором актуализируется компонент «положительные качества» (*Connor* – мудрый; *Owen* - благородный);
3. 12 имен (12%), в которых актуализируется компонент «род деятельности» (*Carter* - извозчик);
4. 9 имен (9%), в которых актуализируется компонент «живая/неживая природа» (*Landon* – горный хребет; *Leo* - лев);
5. 8 имен (8%), в которых актуализируется компонент «патронимия» (*Jackson* – сын Джека);
6. 7 имен (7%), в которых актуализируется компонент «качественные характеристики» (*Calvin* - лысый);
7. 6 имен (6%), имеют прочие значения, не входящие в рассмотренные категории (*Weston* – западный город);
8. 4 имени (4%), в которых актуализируется компонент «топонимия» (*Adrian* – житель Адрии);
9. 2 имени (2%), в которых актуализируется компонент «правитель» (*Henry* – правитель в доме);
10. 2 имени (2%), в которых актуализируется компонент «семья» (*Benjamin* – счастливый сын);
11. 1 имя (1%), в котором актуализируется компонент «отрицательные качества» (*Cameron* – кривой нос).

 В рассматриваемых американских женских именах выделяются следующие компоненты значений (*см. диаграмму 8):*

1. 29 имен (29%), в которых актуализируется компонент «положительные качества» (*Alice* – благородная; *Mila* – милая);
2. 19 имен (19%), в которых актуализируется компонент «живая/неживая природа» (*Aurora* – заря; *Violet* - фиалка);
3. 16 имен (16%) имеют прочие значения, не входящие в рассмотренные категории (*Elena* – факел; *Zoe* – жизнь).
4. 11 имен (11%), в которых актуализируется компонент «религия» (*Nora* – Бог есть свет; *Camila* – служительница храма);
5. 6 имен (6%), в которых актуализируется компонент «качественные характеристики» (*Clara* – светлая);
6. 5 имен (5%), в которых актуализируется компонент «правитель» (*Aubrey* - правительница);
7. 5 имен (5%), в которых актуализируется компонент «отрицательные качества» (*Kennedy* - некрасивая);
8. 3 имени (3%), в которых актуализируется компонент «топонимия» (*Madeline* – из Магдалы);
9. 2 имени (2%), в которых актуализируется компонент «род деятельности» (*Harper* – арфистка);
10. 2 имени (2%), в которых актуализируется компонент «патронимия» (*Addison* – дитя Адама);
11. 1 имя (1%), в котором актуализируется компонент «мифология» (*Athena* - божественная);
12. 1 имя (1%), в котором актуализируется компонент «семья» (*Abigail* – мой отец – радость).

Как видно из представленных результатов, абсолютное большинство имен, как русских, так и американских, как мужских, так и женских, содержат в своем значении какое-либо положительное качество. Чаще всего встречаются следующие качества: слава, мужественность, сила, милосердие, смелость, честь, мудрость, доброта, верность.

Актуализированы могут быть не только положительные, но и отрицательные качества человека: *Савелий* – тяжкий непосильный труд, *Kennedy* – некрасивая, *Эмилия* – соперница.

По-видимому, в основе данных антропонимов лежат древние традиции имянаречения. Дело в том, что в древности люди часто придумывали ложные/охранные имена для защиты от сглаза (Суперанская, 2007). Они как раз были образованы от названий животных, были связаны с явлениями природы или несли в своем содержании какой-либо отрицательный компонент.

Большое количество антропонимов отражают связь с религией, чаще всего, в их составе присутствует компонент Бог/правитель: *Иван* – Яхве пожалел, *Илья* – Яхве - мой Бог. Смысловые доминанты, включенные в эти имена собственные, позволяют нам понять отношение верующих людей к Богу: Он всемогущ и всепрощающ, Он мудр и совершенен.

Еще одна большая категория, представленная во всех 4 классификациях, - живая и неживая природа, включающая в себя такие имена, как *Лев, Caleb* – собака, *Тамара* – финиковая пальма, *Жасмина*.

Проанализировав полученные данные, мы заметили, что семантический компонент «правитель» встречается гораздо чаще в русских именах. Скорее всего, это может быть связано с тем, что в России в течение многих веков существовала монархическая форма правления. Поэтому данный компонент так важен для сознания русских людей.

Говоря об антропонимах, в составе которых находится патроним, можно заметить, что примеров таких имен гораздо больше в США. Объясняется это тем, что американской антропонимической системе нет категории «отчества», ее заменяют патронимы.

С другой стороны, необходимо отметить, что большинство имен с течением времени утратили свое исходное содержание, и в современном употреблении оно переосмыслено и ассоциативно наполнено новым содержанием. Это хорошо видно на примере имен библейского происхождения, которые сегодня перестали ассоциироваться с героями Священного Писания. *Бенджамин* в настоящее время часто ассоциируется с Бенджамином Франклином, *Ребекка* - с одноименным романом Дафны Дюморье или «Ярмаркой Тщеславия» Уильяма Теккерея, а *Петр* – с Петром I. Более того, хотя многие родители, выбирая имя для ребенка, смотрят значение того или иного антропонима в специальных словарях или в Интернете, мотивационный признак не всегда актуализирован в сознании людей.

Подводя итоги, можно отметить следующее:

1. важное место в современном ономастиконе занимают антропонимы языческого и библейского происхождения;
2. хотя древние традиции имянаречения частично сохраняются и по сей день, у многих имен исходное значение не актуализировано, однако приобретены новые ассоциативные смыслы, выходящие на первый план;
3. в результате проведённого ономастического исследования было подтверждено, что на формирование современного именника США и России оказывают влияние процессы глобализации и миграции;
4. именники России и США были сформированы под влиянием множества различных культур, что непосредственно отразилось на их составе.

Список использованной литературы:

* **Казаков, В.С.** 2005. *Именослов*. Москва
* **Суперанская, А.В.** 2007. *Имя – через века и страны.* Москва

Электронные ресурсы:

1. Портал открытых данных Правительства Москвы

https://data.mos.ru

1. The United States Social Security Administration

https://www.ssa.gov